



8



Abonnees hoeven niet naar de winkel om hun boekje te kopen. Zij ontvangen via de postbode hun boekje thuis op de deurmat



7



Mensen kopen hun gewenste puzzelboekje in de winkel

Als het boekje af is, stuurt de studio het boekje digitaal naar de drukker. Deze drukt het boekje in de aantallen die nodig zijn



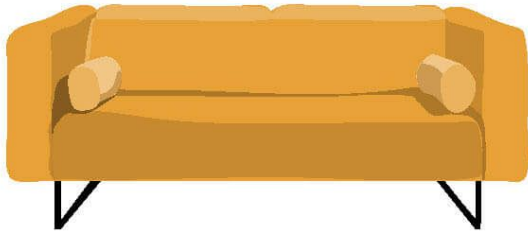
5



Als alle boekjes zijn gedrukt, worden de boekjes naar alle verkooppunten gebracht en naar het postbedrijf

6





Vraag: *Meubelstuk waar geld in zit.*

Antwoord: **bank**



Een ander woord is **WEG**. Dat betekent niet alleen: verdwenen.  
Het betekent ook: straat. Hier zou het raadseltje kunnen zijn:



Vraag: *Het is op straat niet meer te zien.*

Antwoord: **weg**





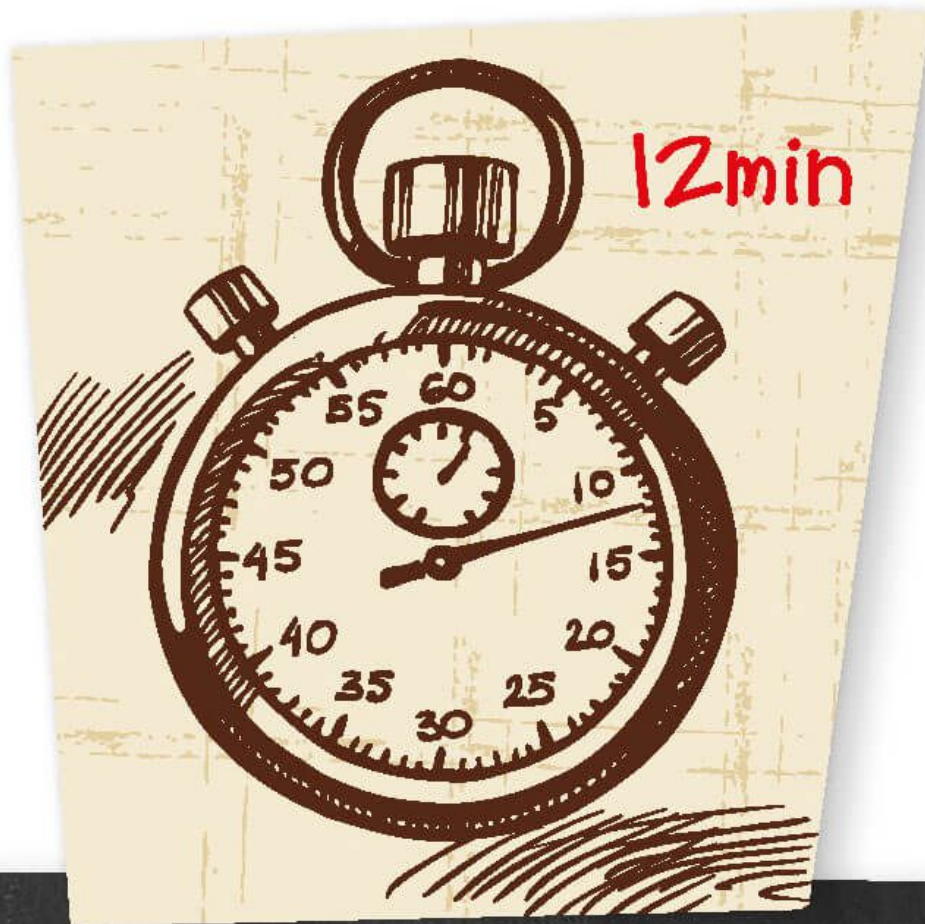
Redactie en Adm.: Nederland: Raysdaerstraat 71, Amsterdam; België: Anselmostraat 13, Antwerpen

Advertenties worden uitsluitend aangenomen, indien vergezeld van een prijsaansluitverdrag door de adverteerende firma uit te schrijven. Ontwerp van de prijsaansluit geschiedt desgewenscht den. ont.

ABONNEMENTSPRIJZEN bij vooruitbetaling Nederland: f 2.— p. jaar, f 1.— p. halfj., f 2.00 p. kwartaal. - België: 120 fr. per jaar, 70 fr. per halfj., 30 fr. per kwartaal. Afzonderlijke nummers f 0.25 (Ink. 2). - Overzeesche landen: f 3.— p. jaar, f 1.50 p. halfj., f 2.00 p. kwartaal.

De inhoud van dit blad is beschermd volgens de Auteurswet 1912 — Nadruk ten strengste verboden





De gemiddelde Nederlander heeft in 12 minuten zijn puzzel opgelost. Ze maken vaak 2 of 3 puzzeltjes achter elkaar.





De favoriete  
puzzels van  
kinderen zijn  
**woordzoekers**  
en **legpuzzels**

## De weg van een puzzelboekje in het kort

1



Redacteur  
maakt een  
puzzel

2



Als er genoeg  
puzzels in de  
computer zijn gezet  
voor 1 boekje, gaan  
alle bestanden  
door naar de studio

3



De designer zorgt  
ervoor dat het  
puzzelboekje een  
mooie voorkant  
(een cover) krijgt

Afdeling marketing  
geeft door aan  
de designer welke  
advertenties in het  
boekje geplaatst  
moeten worden

4

